

Pressemitteilung

Animierte Produktfilme von Herth+Buss

Vom Kfz-Teile Spezialisten Herth+Buss gibt es ab sofort neue animierte Produktfilme zum selektiven Gasspürgerät SelectH₂ und zum Diagnosegerät Inspector.

Im Gegensatz zum klassischen Produktfilm erfolgt beim animierten Film eine visuelle Konzentration auf das Wesentliche, so dass technische Sachverhalte verständlicher und anschaulicher dargestellt werden können.

Gerade bei innovativen Produkten oder technisch anspruchsvolleren Produktneuheiten trägt ein animierter Produktfilm in hohem Maße zum Produktverständnis bei und schafft für den Kunden einen echten Mehrwert. Mit den neuen Filmen wird Herth+Buss einmal mehr seiner ausgeprägten Kundenorientierung gerecht.

Als besonderes Highlight präsentiert Herth+Buss die neuen Filme auf der Automechanika 2010 erstmals in 3D-Qualität.

Die neuen Filme werden bei Werkstattstammtischen, Produktschulungen, auf Messen und am POS eingesetzt, stehen aber auch auf der Herth+Buss-Homepage (www.herthundbuss.com/film) zur Ansicht bereit. Darüber hinaus können die Filme auch kostenfrei bestellt werden.

*Herth+Buss, Hagen Melas, Dieselstraße 2-4, 63150 Heusenstamm
Tel. 06104/608-0, Fax 06104/65075
E-Mail: info@herthundbuss.com, Homepage: www.herthundbuss.com*

*Gerasch Public Relations, Anja Gerasch
Domweg 9, 64342 Seeheim-Jugenheim
Tel.: 06257/905507, Fax: 06257/938212, Mobil: 0173/6736015
E-mail: anja.gerasch@gerasch-pr.de*